

Số: 1251/KH-ĐHKH

Thái Nguyên, ngày 23 tháng 9 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo Khởi nghiệp TNUS - Creative Startup Ideas năm học 2024 - 2025”

Căn cứ Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục;

Căn cứ Kế hoạch số 239/KH-BGDĐT ngày 16/4/2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc triển khai đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 359/QĐ-ĐHKH ngày 23/03/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Khoa học về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” cho Trung tâm Đào tạo, Tư vấn và Chuyển giao Công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 374/QĐ-ĐHKH ngày 26/03/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Khoa học về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của Trường Đại học Khoa học;

Trường Đại học Khoa học xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp TNUS – Creative Startup Ideas năm học 2024-2025” cụ thể như sau:

1. Mục đích, yêu cầu:

1.1. Mục đích:

a) Triển khai sâu rộng Đề án 1665 của Chính phủ về Đề án HSSV khởi nghiệp giai đoạn đến 2025;

b) Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của cán bộ, sinh viên (CBSV) trong Nhà trường, giúp CBSV thay đổi tư duy, nhận thức, dám nghĩ dám làm để biến ý tưởng thành hiện thực. Tăng cường các hoạt động tập huấn, trao đổi, kết nối, tìm kiếm nguồn đầu tư vào các ý tưởng dự án khởi nghiệp có tính khả thi cao, tiếp tục lựa chọn các dự án khởi nghiệp có triển vọng để hỗ trợ ươm tạo và phát triển tại Trung tâm Đào tạo, Tư vấn và Chuyển giao Công nghệ.

c) Tạo điều kiện kết nối giữa Nhà trường, các đơn vị trong Trường với các doanh nghiệp, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp. Tạo sân chơi thiết thực cho CBSV trong Trường được tiếp cận, giới thiệu tri thức, kỹ năng khởi nghiệp, tạo hành lang pháp lý để CBSV phát

triển ý tưởng khởi nghiệp. Thu hút sự quan tâm, đồng hành của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân đối với công tác hỗ trợ khởi nghiệp trong đơn vị.

d) Tôn vinh các cá nhân, tập thể có những ý tưởng sáng tạo, giải pháp công nghệ mới phù hợp với thực tiễn. Ghi nhận sự đóng góp tích cực của các đơn vị trong Trường, các cơ quan, doanh nghiệp và cá nhân quan tâm, ủng hộ đồng hành và hỗ trợ tích cực cho hoạt động khởi nghiệp của CBSV Nhà trường.

e) Lựa chọn các dự án đạt kết quả cao từ cuộc thi tham dự cuộc thi khởi nghiệp ở cấp cao hơn.

1.2. Yêu cầu

a. Triển khai Cuộc thi đến tất cả các khoa/bộ môn trong trường, có sự tham gia đông đảo của sinh viên, học viên, cựu sinh viên và cán bộ Nhà trường;

b. Thông tin cuộc thi rộng rãi đến mọi đối tượng HSSV đang theo học tại các trường THPT, Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

c. Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp phải được tư vấn, hỗ trợ để xây dựng có chất lượng về nội dung, hình thức và cách thức tiến hành;

d. Có sự tham gia và đồng hành của các doanh nghiệp.

2. Thời gian, địa điểm và đối tượng tham gia:

2.1. Thời gian: Từ tháng 9/2024 – 12/2024

2.2. Địa điểm: Trường Đại học Khoa học

2.3. Đối tượng tham gia:

- CBSV đang công tác, học tập tại Trường.

- HSSV đang theo học tại các trường THPT, Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

3. Nội dung, Hình thức, quy định sản phẩm Ý tưởng khởi nghiệp tham gia Cuộc thi

3.1. Nội dung

Chủ đề của cuộc thi: “Hội nhập để thành công”

Nội dung: Các ý tưởng khởi nghiệp hướng đến các giải pháp trên các lĩnh vực kinh tế, xã hội, giáo dục, y tế, môi trường... Nhằm giải quyết những vấn đề đã và đang tồn tại, đặc biệt là những giải pháp tốt để phát triển các hoạt động kinh tế, xã hội cũng như định hướng phát triển bền vững trong tương lai.

- Các CBSV tham gia đề xuất ý tưởng khởi nghiệp theo Mẫu BTC gửi kèm theo thể lệ;

- Cuộc thi diễn ra 3 vòng:

+ Vòng Tuyển chọn Ý tưởng/Dự án khởi nghiệp.

+ Vòng Truyền thông Ý tưởng/Dự án khởi nghiệp.

+ Vòng Chung kết Ý tưởng/Dự án khởi nghiệp.

3.2. Hình thức

3.2.1. Vòng tuyển chọn: Từ 25/9- 20/10/2024

Các Khoa/Bộ môn, Viện, Đoàn Thanh niên - Hội sinh viên, Phòng Công tác HSSV thông báo rộng rãi kế hoạch tổ chức, thể lệ cuộc thi đến sinh viên, học viên, cựu sinh viên, cán bộ Trường Đại học Khoa học và HSSV trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên biết để tham gia và nộp bài dự thi về BTC trước ngày 20/10/2024. Những ý tưởng, dự án được BGK chấm và lựa chọn vào vòng sau sẽ công bố trước 25/10/2024. (Số lượng dự án được lựa chọn không quá 15).

3.3.2. Vòng Truyền thông các dự án khởi nghiệp: Từ 25/10 - 2/11/2024

Sau vòng tuyển chọn, Ban giám khảo chấm và lựa chọn tối đa 8-10 ý tưởng, dự án có tính khả thi cao nhất vào vòng thi chung kết từ 15 dự án của vòng truyền thông.

3.3.3. Vòng thi chung kết: Trước 20/12/2024

4. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải A: 2.500.000/Giải + Giấy khen của BGH Nhà Trường
- 01 Giải B: 2.000.000/Giải + Giấy khen của BGH Nhà Trường;
- 02 Giải C: 1.500.000/Giải + Giấy khen của BGH Nhà Trường.
- 04 Giải Triển Vọng: 500.000/ Giải

5. Ban Chỉ đạo Cuộc thi

STT	Họ và tên	Chức vụ/Đơn vị	Nhiệm vụ
1	PGS. TS. Nguyễn Văn Đăng	Hiệu trưởng	Trưởng ban
2	PGS.TS Phạm Thế Chính	Phó Hiệu trưởng	Phó trưởng ban
3	TS. Trương Phúc Hưng	Giám đốc Trung tâm ĐT, TV và CGCN	Phó trưởng ban
4	TS. Nguyễn Phương Mai	Phó Giám đốc Trung tâm TT, ĐN, TS/ Thành viên dự án khởi nghiệp Ecovip	Ủy viên
5	ThS. Mai Thị Lan Anh	Thành viên dự án khởi nghiệp Ecovip	Ủy viên
6	ThS. Vũ Bá Nam	Trung tâm ĐT, TV và CGCN	Ủy viên
7	TS. Đỗ Thị Vân Hương	Thành viên dự án khởi nghiệp Ecovip	Ủy viên
8	ThS. Đỗ Tuyết Ngân	Thành viên dự án khởi nghiệp Ecovip	Ủy viên
9	ThS. Nguyễn Thái Sơn	Phó bí thư Đoàn TN	Ủy viên
10	ThS. Đặng Thùy Dương	Phụ trách kế toán	Ủy viên

6. Tổ chức thực hiện:

TT	Đơn vị phụ trách	Nội dung công việc	Ghi chú
1	Trung tâm ĐT TV&CGCN	<ul style="list-style-type: none">- Lập kế hoạch và trình BGH duyệt tổ chức cuộc thi.- Dự trù kinh phí tổ chức lớp tập huấn trình Hiệu trưởng phê duyệt.- Lập các kế hoạch phụ trợ như tập huấn, tọa đàm trao đổi.- Hướng dẫn về thể lệ cuộc thi- Làm đầu mối tổ chức Vòng sơ loại, Vòng chung khảo cuộc thi	
2	Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên	<ul style="list-style-type: none">- Đầu mối, phối hợp các Khoa đôn đốc GV, sinh viên tham gia cuộc thi đảm bảo hiệu quả.- Công tác Tuyên truyền, vận động phong trào Khởi nghiệp và cuộc thi trong đơn vị.- Chuẩn bị lực lượng hỗ trợ công tác tổ chức, lễ tân, xung kích... phục vụ cho các sự kiện cuộc thi.	
3	Các Khoa chuyên môn	<ul style="list-style-type: none">- Thông báo nội dung cuộc thi và thời gian tổ chức tập huấn đến cán bộ giảng viên, sinh viên và CLB của khoa mình phụ trách.	
4	Trung tâm Truyền thông, Đối ngoại và Tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none">- Triển khai thông tin cuộc thi tới các đơn vị, đăng tin lên Website Nhà trường.- Phối hợp đưa tin, bài trên các phương tiện thông tin đại chúng.	
5	Phòng QT-PV	<ul style="list-style-type: none">- Đảm bảo an ninh trật tự cho các sự kiện của Chương trình.- Chuẩn bị Hội trường, CSVC cho các hoạt động sự kiện Chương trình.- Tham gia các công việc do BTC phân công	
6	Phòng CTHSSV	<ul style="list-style-type: none">- Phối hợp công tác tuyên truyền, đôn đốc CBSV tham gia.	

Danh sách cán bộ, Sinh viên tham gia cuộc thi (Theo mẫu) gửi về đầu mối Trung tâm ĐT, TV và GCCN 01 Bản cứng và Bản mềm (Email: hungtp@tnus.edu.vn) trước ngày 15/10/2024. Mọi trao đổi, thắc mắc vui lòng liên hệ TS. Trương Phúc Hưng (0987.011.777 – Phó trưởng ban BCĐ Cuộc thi, GD Trung tâm) để được giải đáp.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo Khởi nghiệp TNUS lần IV- Creative Startup Ideas, năm học 2024-2025”. Ban giám Hiệu nhà trường đề nghị các đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai để cuộc thi đạt hiệu quả cao./.

Nơi nhận:

- HĐT, BGH (b/c)
- Website trường, Trung tâm;
- QLVB;
- Các lớp sinh viên;
- Lưu VT, TT (3).

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



PGS.TS. Phạm thế Chính



**THẺ LỆ CUỘC THI “Ý TƯỞNG SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP TNUS
(CREATIVE STARTUP IDEAS)” NĂM HỌC 2024 - 2025**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 1251 KH-ĐHKH ngày 23/9/2024 của Hiệu trưởng
Trường Đại học Khoa học)

I. MỤC TIÊU

- Nhằm khơi gợi tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong CBSV Trường Đại học Khoa học (ĐHKH).
- Khuyến khích, tìm kiếm và hỗ trợ các dự án khởi nghiệp của CBSV theo định hướng phát triển nghiên cứu ứng dụng, ươm tạo.

II. ĐƠN VỊ VÀ ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

Trường Đại học Khoa học – Đại học Thái Nguyên, P. Tân Thịnh, TP Thái Nguyên.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM GIA

- Thành viên Câu lạc bộ Khởi nghiệp Trường Đại học Khoa học
- CBSV đang công tác, học tập tại Trường. (Mỗi nhóm dự án tham gia cuộc thi từ 2 đến 5 thành viên).

Ghi chú: Dự án khởi nghiệp đã đạt giải cao trong các cuộc thi khởi nghiệp (ngang hoặc hơn cấp) của từ 3 năm trở lại đây không được tham dự.

IV. TIÊU CHÍ DỰ THI

- Ý tưởng/dự án phải có tính đổi mới sáng tạo, xuất phát từ ý tưởng, mong muốn khởi nghiệp của cá nhân/nhóm dự thi.
- Ý tưởng/dự án có khả năng thương mại hóa, tăng trưởng cao của ý tưởng/dự án.
- Ý tưởng thể hiện được yếu tố ứng dụng, có ý nghĩa đối với kinh tế và cộng đồng.
- Ý tưởng/dự án không sao chép của người khác, không vi phạm các quy định pháp luật về Sở hữu trí tuệ, phải do chính thí sinh/nhóm thí sinh xây dựng (nếu có vấn đề gì xảy ra liên quan tranh chấp bản quyền, Ban tổ chức sẽ hủy kết quả thi).

V. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

Cuộc thi bao gồm 3 vòng thi và thời gian như sau:

- Vòng Tuyển chọn: từ 25/9/2024 đến 20/10/2024

* Nhận hồ sơ dự thi: từ 1/10/2024 đến 15/10/2024

(Mẫu hồ sơ dự thi đính kèm).

* Đánh giá chọn lọc hồ sơ: từ 15/10/2024 đến 20/10/2024.

BTC sẽ đánh giá và tuyển chọn 10-15 ý tưởng khởi nghiệp tốt nhất để lọt vào vòng tiếp theo.

- Vòng Truyền thông dự án: từ 25/10/2024 đến 2/11/2024

10-15 Ý tưởng/Dự án được chọn vào vòng này sẽ phải tự thiết kế poster quảng bá Dự án của đội (dựa trên mẫu poster sẵn có được BTC cung cấp) và được Trung tâm ĐT, TV&CGCN đưa thông tin truyền thông cho các dự án trên fanpage của Trung tâm ĐT, TV&GCCN.

* 8 Đội có số điểm cao nhất theo kết quả chấm của Hội đồng chấm điểm sẽ được lọt vào vòng chung kết.

- Vòng Chung khảo: 15/12/2024 (dự kiến)

8 đội lọt vào vòng chung kết thuyết trình (Pitching) về ý tưởng/dự án của mình trước Ban Giám Khảo (khách mời) theo thứ tự được sắp xếp sẵn.

VI. GIẢI THƯỞNG

- 01 Giải A: 2.500.000/Giải + Giấy chứng nhận của BGH Nhà Trường
- 01 Giải B: 2.000.000/Giải + Giấy chứng nhận của BGH Nhà Trường;
- 01 Giải C: 1.500.000/Giải + Giấy chứng nhận của BGH Nhà Trường.
- 04 Giải Triển Vọng: 500.000/ Giải

Các đội nhận giải thưởng cao nhất có trách nhiệm tiếp tục hoàn thiện dự án và có thể được lựa chọn đại diện cho trường ĐHKH tham gia:

* Các cuộc thi, hội thảo trưng bày về khởi nghiệp của các đơn vị trong và ngoài tỉnh Thái Nguyên, ĐHTN tổ chức.

* Được giới thiệu đến các vườn ươm tạo, tiếp cận các quỹ khởi nghiệp và được các chuyên gia tư vấn.

VII. HÌNH THỨC DỰ THI VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN HỒ SƠ DỰ THI

Thí sinh/nhóm thí sinh nộp hồ sơ dự thi cuộc thi ý tưởng, dự án (có thể gửi file Word hay PDF) về Ban tổ chức theo địa chỉ sau:

- Trung tâm Đào tạo, Tư vấn và Chuyển giao Công nghệ (Tracotech). Điện thoại: 0987.011.777 (TS. Trương Phúc Hưng), Email: hungtp@tnus.edu.vn

Mẫu hồ sơ đăng ký dự thi đính kèm:

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC



HỒ SƠ ĐĂNG KÝ

CUỘC THI “Ý TƯỞNG SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP TNUS - CREATIVE STARTUP - IDEAS” NĂM HỌC 2024 - 2025

TÊN Ý TƯỞNG (DỰ ÁN):.....

(Tên dự án thể hiện ý tưởng sản phẩm cốt lõi của dự án, không đặt các tên có các động từ như: “nghiên cứu”, “chế tạo”, “thiết lập”...)

NHÓM THỰC HIỆN:

(danh sách từ 2 đến 5 CBSV)

ĐƠN VỊ (KHOA, PHÒNG):

LỚP (ĐỐI VỚI SV):

Thái Nguyên, ngày ... tháng ... năm 2024

DỰ ÁN/Ý TƯỞNG
THAM GIA CUỘC THI “Ý TƯỞNG SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP TNUS
(STARTUP – IDEAS)” NĂM HỌC 2021 - 2022

Tên dự án/ý tưởng:.....

A. Thông tin nhóm dự án

1. Tên và thông tin của các thành viên tham gia:

HỌ TÊN	ĐƠN VỊ	NGÀNH HỌC/ CHUYÊN NGÀNH	CHỨC DANH TRONG NHÓM

2. Thông tin liên lạc của đại diện nhóm (người sẽ trình bày giới thiệu đề án)

Họ và tên:

Khoa:

Ngành:

Lớp:

Điện thoại:

Email:

B. Mô tả chi tiết về dự án

1. Giới thiệu chung dự án (5% tổng số điểm)

1.1. Mục tiêu tổng quát: (khoảng 200-300 từ)

(Trình bày bối cảnh và mục tiêu dự án thể hiện ý nghĩa của dự án, ý tưởng của sản phẩm mà dự án hướng tới đối với sản xuất, đời sống, xã hội, giáo dục, kinh tế.. Sản phẩm dự kiến của dự án càng có ý nghĩa ảnh hưởng tới cộng đồng và tính lan tỏa thì càng được đánh giá tốt)

1.2. Sản phẩm/dịch vụ dự kiến: (nêu rõ dạng sản phẩm, thông số kỹ thuật đặc trưng của sản phẩm hoặc dịch vụ - khoảng 300-500 từ)

Trình bày mô tả sản phẩm dự án: sản phẩm hữu hình, dịch vụ hoặc các kích thước hình dáng, thông số kỹ thuật và công năng sử dụng của sản phẩm dự kiến... Nếu sản phẩm mẫu đã hình thành thì đính kèm hình ảnh và các chú thích cần thiết. Nếu sản

phẩm mẫu chưa được thực hiện cần chỉ ra rõ phân thiết kế tổng thể đến chi tiết thể hiện bằng hình vẽ rõ ràng, các công nghệ sẽ sử dụng để chế tạo nên sản phẩm/dịch vụ...

Ở phần này, dự án cần thể hiện được tính khả thi của sản phẩm dự kiến, tránh những ý tưởng chỉ có thể tồn tại trên lý thuyết và không nắm được nội dung cốt lõi để thực hiện được ý tưởng.

2. Tính cấp thiết, tình hình sản phẩm trên thị trường (15% tổng số điểm, khoảng 500 – 1000 từ)

Phân tích về tính cấp thiết, tình hình sản phẩm/dịch vụ trên thị trường với tối đa, sử dụng hình ảnh và dữ liệu cần thiết để hỗ trợ mô tả:

- Phân tích tình hình sản phẩm/dịch vụ đã có trên thị trường, sự tồn tại và khả năng đáp ứng của các sản phẩm đối với nhu cầu của xã hội.

- Nêu bật tính cấp thiết của việc ra đời của sản phẩm/dịch vụ sáng tạo

3. Tính sáng tạo - tính mới của sản phẩm/dịch vụ, khả năng đáp ứng nhu cầu của người sử dụng (35% tổng số điểm)

Phân tích về tính sáng tạo, tính mới của sản phẩm/dịch vụ và khả năng đáp ứng đối tượng sử dụng với tối đa 2000 từ, sử dụng hình ảnh và dữ liệu cần thiết để hỗ trợ mô tả. Nếu là sản phẩm xuất phát từ NCKH thì phân tích rõ tính đột phá mới trong kỹ thuật cốt lõi và những lợi ích mà tính đột phá đó mang lại (năng suất cao hơn, tiết kiệm hơn... Nếu là dịch vụ phát triển thì cần phân tích rõ những yếu tố mới của dịch vụ, cải thiện tiện ích gì, khả năng đáp ứng nhu cầu số đông người sử dụng ra sao, khả năng áp dụng thực tế lớn hay nhỏ, giải quyết được vấn đề gì còn đang tồn đọng...). Phần phân tích có thể đi theo dàn ý dưới đây:

Tính mới, tính sáng tạo: (20%)

- Tính kế thừa: Cần nêu rõ những đóng góp riêng của đề án trong việc phát triển sản phẩm/dịch vụ.

- Tính mới, tính sáng tạo: Nêu bật tính sáng tạo và tính mới của sản phẩm/dịch vụ so với những sản phẩm tương tự hoặc hướng tới cùng đối tượng sử dụng. Những đặc thù nổi trội của sản phẩm/dịch vụ là gì? Nêu rõ những đột phá về mặt công nghệ và dịch vụ của sản phẩm/dịch vụ.

Tính phù hợp: (15%)

- Đối tượng sử dụng: Nêu rõ đối tượng sử dụng sản phẩm/dịch vụ.

- Khả năng đáp ứng: Các tính năng của sản phẩm/dịch vụ có thể đáp ứng đối tượng sử dụng như thế nào?

4. Mô hình kinh doanh thực hiện (40% tổng số điểm)

(Phân tích và nêu bật những nội dung cần triển khai mô hình kinh doanh với sản phẩm/ dịch vụ dự kiến. Các nội dung phân tích có thể ở mức độ vừa phải về mặt kinh tế, nhưng cần cho thấy rõ được tính khả thi của hoạt động kinh doanh. Có thể tham khảo cách phân tích theo mô hình kinh doanh Canvas với các nội dung chính sau đây:)

Nội dung 1: Phân khúc khách hàng - Customer Segments

Mô tả nêu rõ các phân khúc khách hàng chính, khách hàng tiềm năng, khách hàng đại chúng. Tại sao nhắm tới đối tượng nào? Cần hoặc có thể kết hợp với ai để khai thác các đối tượng khách hàng.

Nội dung 2: Kênh phân phối – Channels

Phân tích và xác định kênh phân phối chính là xác định cầu nối giữa giá trị giải pháp dịch vụ/ sản phẩm của dự án và phân khúc khách hàng. Có vô số lựa chọn cho kênh phân phối, và quyết định sẽ dựa trên các tiêu chí nhanh gọn, hiệu quả và đầu tư ít tốn kém nhất. Có hai loại kênh phân phối cơ bản bao gồm:

- Xây dựng kênh thuộc sở hữu của công ty (như các cửa hàng, showroom..)
- Kênh đối tác (như các nhà phân phối dưới dạng ký hợp tác...)

Cần phân tích đối với phân khúc khách hàng nào dự án nhắm đến thì kênh phân phối nào cho hiệu quả.

Nội dung 3: Nguồn doanh thu – Revenue Stream

Phân tích và xác định rõ các nguồn doanh thu có thể thu được từ sản phẩm/ dịch vụ dự kiến của dự án: Có thể là từ phí dịch vụ, đối tác nhượng quyền, đối tác quảng cáo, doanh thu sản phẩm. Các tính toán của nguồn doanh thu phải được thực hiện trên cơ sở xác định rõ thị trường khách hàng với con số dự kiến cụ thể. Các phép tính cần được rõ ràng cho thấy sự tính toán dự trù có căn cứ.

Nội dung 4: Cấu trúc chi phí – Cost Structure

Phân tích và xác định rõ chi phí ban đầu, chi phí cố định, chi phí biến động, marketing, chi phí sản xuất... Việc làm rõ được các chi phí sẽ cho thấy tính khả thi của việc kinh doanh khi so sánh doanh thu và chi phí bỏ ra.

5. Những khó khăn dự kiến (5% tổng số điểm)

Phân tích những khó khăn dự kiến (chi phí ban đầu, thị trường nhu cầu, nhận thức khách hàng...):

Trong quá trình thực hiện sản phẩm/dự án có thể gặp những khó khăn, thách thức nào?

Giải pháp để giải quyết những khó khăn, thách thức này.

6. Xác nhận

Đại diện của dự án xác nhận chịu trách nhiệm về tính chính xác, trung thực của hồ sơ đăng ký, dự án không bị hạn chế hoặc tranh chấp bởi bất kỳ tổ chức, cá nhân nào.

- CÓ
- KHÔNG

ĐẠI DIỆN DỰ ÁN

(Ký ghi rõ họ tên)

